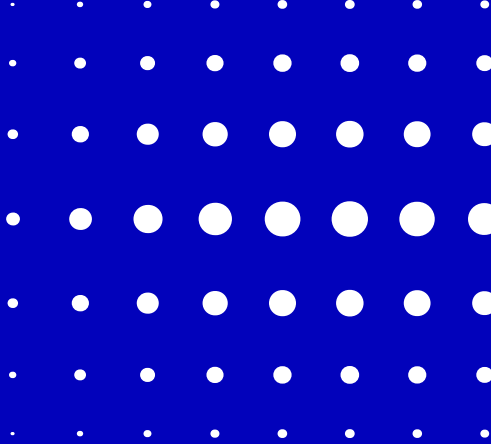
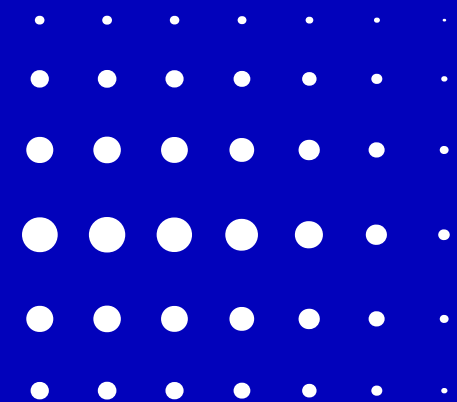




Premisas



 **CEMEX**
Alpunto



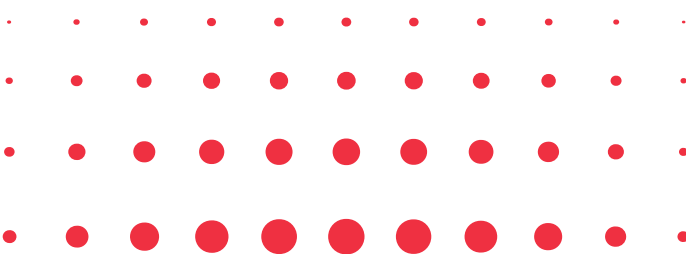
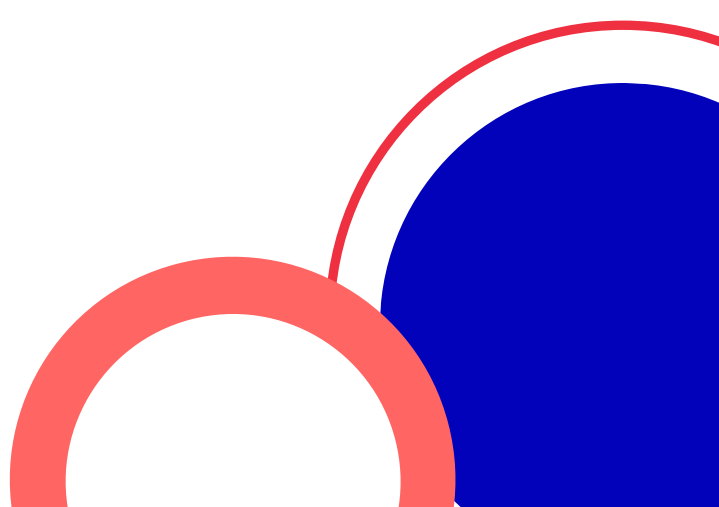
Dinámica

Se otorgan puntos por los consumos pagados a tiempo de cemento Gris, Blanco, Impercem, Mortero, Multiplast, Oferta Pesada y Ligera, Agregados, Aditivos y Concreto.

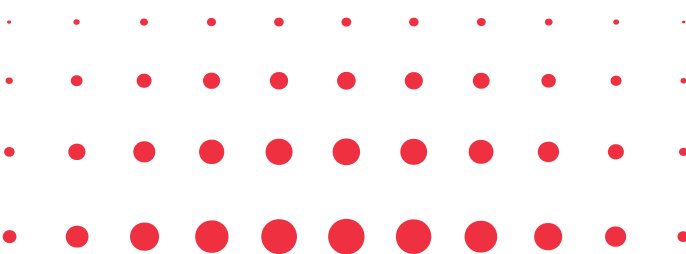
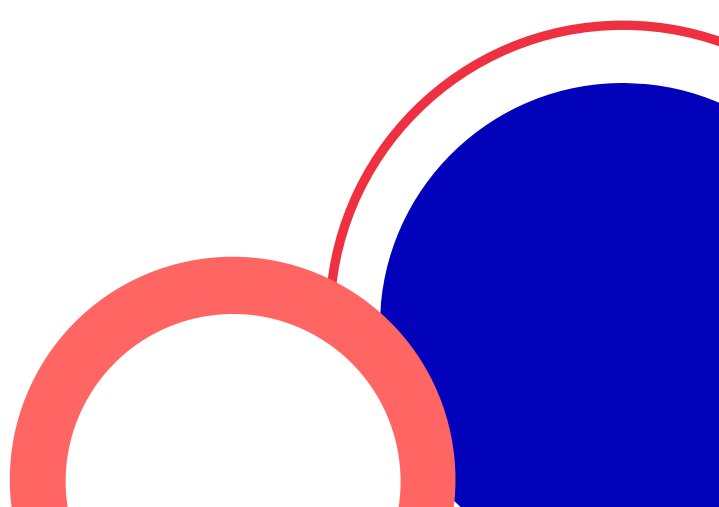
Alcance

El programa de lealtad aplica en CEMEX México para los segmentos de Distribución e Industriales, para este último segmento solo se consideran los subsegmentos Concreteros, Prefabricados, Adhesivos y Texturizados.

Premisas

- Los puntos no son transferibles ni negociables. No pueden ser compartidos entre los miembros del programa a no ser que se encuentren las cuentas unificadas.
 - Cuando el cliente tenga varias razones sociales dentro de un mismo Holding, puede solicitar la unificación de sus cuentas para el programa. A partir de ese momento, el criterio de cartera vencida, legal y consumos se evalúa a nivel cuenta de puntos.
 - Los puntos generados pueden ser canjeados únicamente por el catálogo de premios publicado en la plataforma de CEMEX Al punto. Para poder realizar canje de premios, la cuenta de puntos debe presentar consumos mínimos por mes de 10 tn de cemento durante 3 meses consecutivos.
 - Cuando la cuenta de puntos no tenga consumos de cemento por 6 meses consecutivos o se encuentra en estatus “En legal”, la cuenta será inactivada en el programa y el total del saldo en puntos será eliminado.
- 
- 

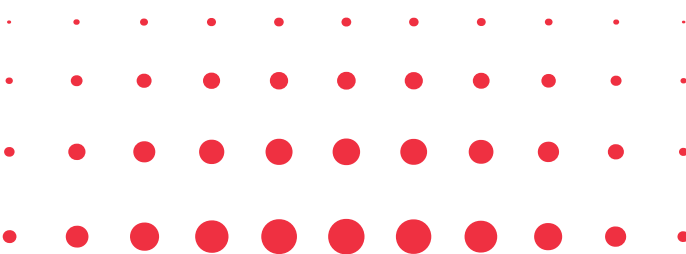
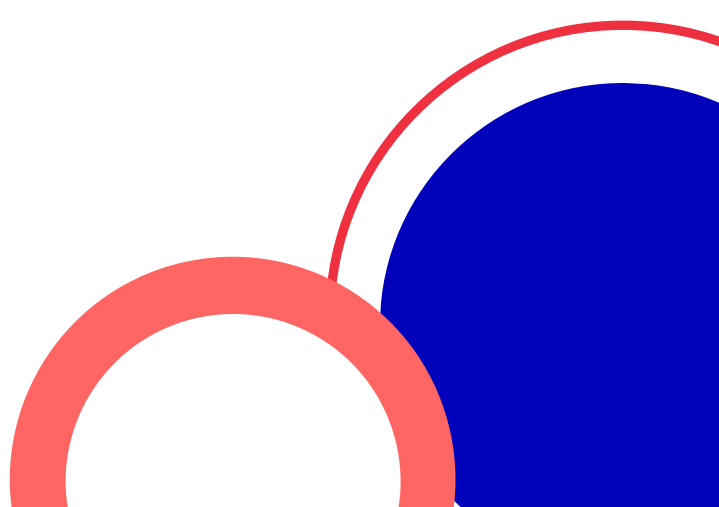
Premisas

- Para que un cliente genere puntos se deberán pagar y
- aplicar las facturas antes del día 15 de cada mes. Para que esta generación de puntos se dé la cartera vencida debe que ser menor al 10% de su cartera total.
 - Los puntos no tienen vencimiento siempre y cuando no se deje de tener compras en más de 6 meses consecutivos.
 - Se puede comprar hasta el 40% de los puntos disponibles actuales para alcanzar un premio específico que se desee.
 - Para clientes Construrama con certificación vigente Sello de la Casa se ofrece como beneficio adicional un catálogo extendido de unidades de transporte (si la unidad que desean no está en el catálogo).
- 
- 

Premisas

- La mecánica de disponibilidad de puntos está basada en parcialidades del 25% de saldo en puntos total generado en un periodo de 4 meses.

Se otorgará el 25% en puntos correspondiente al mes, siempre y cuando se cumplan los criterios de generación de puntos (no cartera vencida superior al 10% de la cartera total y consumo mínimo de 10 tn de cemento por mes), cuando no se cumpla con alguno de los criterios se cancela la parcialidad correspondiente de ese mes.

- Cada cuenta de puntos tiene derecho limitado a 2 usuarios para canje y acceso a la plataforma.
- 
- 



Factores de puntos por cada compra

Considerando volumen de Cemento Gris, Impercem, Blanco, Mortero y Multiplast por compra y forma de pago

Aplica a clientes del Segmento Distribución e Industrial y Transformación

TONELADAS	GRIS		IMPERCEM	MORTERO		BLANCO/MULTIPLAST
	CONTADO	CREDITO		CONTADO	CREDITO	
1-100	240	160	200	170	110	350
101-300	160	110	200	110	80	350
301-1,500	110	70	200	80	50	350
1501 en adelante	70	40	200	50	30	350

Oferta pesada y ligera
Considerando monto de compra
Aplica únicamente a Clientes del segmento Distribución

Agregados, Aditivos y Concreto
Considerando volumen de compra
Aplica únicamente a Clientes del segmento Distribución

PRODUCTO	MONTO EN PESOS	FACTOR
Varilla y Alambrón (MP\$)	\$ 1,000.00	5
Otros Aceros (MP\$)	\$ 1,000.00	50
Resto Pesada (MP\$)	\$ 1,000.00	50
Oferta Ligera (MP\$)	\$ 1,000.00	50

PRODUCTO	VOLUMEN	FACTOR
Agregados	1 TN	10
Aditivos	1 LT	1
Concretos	1M3	30

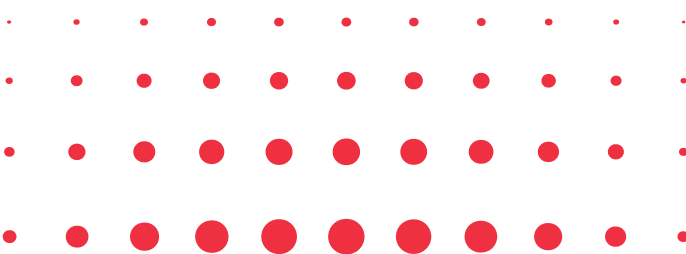
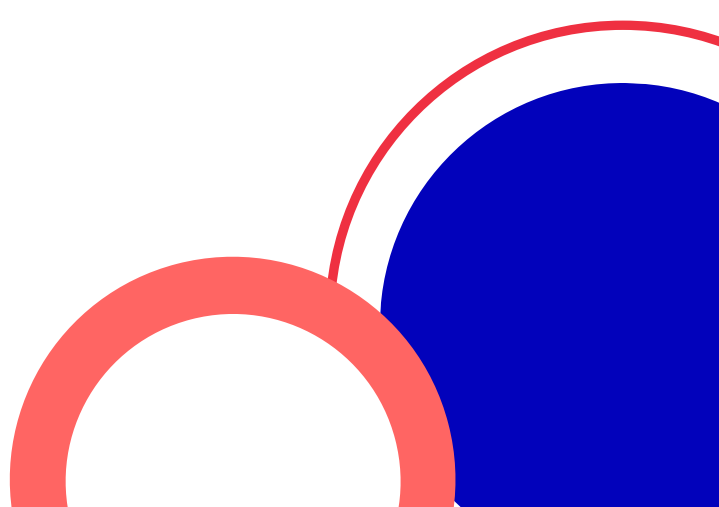
Por cada \$1,000 pesos de compra
facturado sin IVA

Aclaraciones

Generación de puntos

- Para realizar aclaraciones en relación con estado de cuenta del programa, el cliente tiene un plazo máximo de 90 días naturales a partir de la fecha de corte de su último estado de cuenta.
- La fecha de corte para generación de puntos engloba desde el día 16 de un mes anterior al día 15 del siguiente mes.
- Es responsabilidad del Cliente revisar periódicamente en conjunto con el Asesor Comercial el estado de cuenta del programa para validar que los puntos se hayan otorgado y no se haya presentado alguna incidencia imputable a CEMEX.

Premio dañado o no recibido

- El Cliente tiene máximo 48 horas hábiles después de la recepción del premio para reportar la entrega de un producto dañado durante el transcurso del envío. Para reportar el Cliente debe llamar al Centro de Servicio atención a Clientes de CEMEX Alpunto.
- 
- 



Aclaraciones

- En caso de no recibir el premio en el tiempo estipulado en la autorización del canje, el Cliente debe solicitar una aclaración vía correo electrónico o llamar al Centro de Servicio atención a Clientes de CEMEX Al punto. El tiempo de respuesta de atención para aclaraciones es de 48 horas hábiles.
- El servicio de garantías de premios será establecido por los proveedores, incluyendo daños durante el servicio de entrega.

Dudas y Contacto

Correo: cemexalpunto@cemex.com

Centro de Servicio: 818 300 1000

